

Abstrak

Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan. Namun terkadang tidak berhasil untuk meningkatkan nilai perusahaan. Hal tersebut dapat di karenakan ketika pihak manajemen bukanlah pemegang saham. Ketika pemegang saham mempercayakan pengelolaan kepihak lain para pemilik mengharapkan pihak manajemen akan berjuang sekuat tenaga untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang akhirnya akan meningkatkan kemakmuran pemegang saham.

Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage ,Profitabilitas dan Kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Sosial Responsibility* sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2015. Penelitian ini mengambil data pada Bursa Efek Indonesia dengan metode pengumpulan data sekunder. Jumlah sampel yang di analisis sebanyak 48, dan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Data yang telah *valid* dan *reliable*, memenuhi uji yaitu uji asumsi klasik dan teknik analisis *MRA* dengan menggunakan *software SPSS*.

Hasil dari penelitian ini adalah leverage, profitabilitas, kebijakan dividen, dan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh. Hasil dari analisis MRA menunjukkan bahwa CSR memperlemah pengaruh leverage, profitabilitas, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Sedangkan CSR memperkuat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran perusahaan , Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen , Nilai Perusahaan , *Corporate Sosial Responsibility*

ABTRACT

Firm value can be illustrated ad the company condition. However, Sometimes it does not refect on how the company value is. This happenes when the manajement is not shareholder. As the shareholders ask someone to take incharge of the management, the owners wi expect the firm value can be increased under its management.As consequence, the shareholders wi be prosperous in number.

This research aimed to find out the effect of frim size, leverage, profitability, and dividend policy on the firm value with Corporate Social Responsibility as themoderated variable in manufacturing companies which were taken from Indonesia Stock Exchange. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 48 samples. In addition, the data analysis technique used cassicia assumption test and MRA analysis with SPSS.

The research results conclude leverage, profitability , dividend policy, and CSR had affected on the firm value. On the other hand, the firms size did not affect on the firm value. Mareover, from MRA analysis, it concluded CSR lowered the effect of Leverage ,profitability , dividend policyon the firm value. While, CSR would strengthen the effect of firm size on the firm value.

Keywords : *firm size, leverage, profitability dividen policy, firm value, corporate social responsibility.*

